



SVERIGES OLYMPISKA KOMMITTÉ

Välkomna!

Partnermöte Olympiastadion
12 maj 2016



Deltagare

Företag	Namn	Företag	Namn
Adecco	Fred Lafquist	H&M	Johan Ward
Adecco	Anna-Karin Wiman	H&M	Johan Östli
Apollo	Jennie Boström	H&M	Kajsa Unenge
Apollo	Daniel Giray	H&M	Charlotta Nemlin
ATG	Pontus Gille	H&M IUM	Lisa Rytter
Atos	Ksenia Forsheneva	H&M IUM	Anna De Beche
Atos	Agnes Schriver	Jet Set Sports	Elisabeth Ahlberg
EF	Carl-Johan Westring	Nordea	Filip Hellsten
Arla	Fredrik Larm	Postkodlotteriet	Valdemar Pietsch
SOK	Anna Hanspers Gustaf Lingmark Nathalie Larsson Lotta Olsson Stefan Lindeberg	Volvo	Bengt Magnusson



Agenda

- Summering av SOK:s årsmöte
- Läget i truppen och utblick mot Rio
- "Dela drömmen" – SOK:s kommunikation, event och aktiviteter inför och under sommarspelen i Rio
- Möjlighet för de partners som vill att informera om sina egna OS-kampanjer och aktiviteter
- Stefan summerar....



Vår verksamhetsidé

”SOK, ska, med uppdraget att förbereda och leda det svenska deltagandet i OS samt bidra till konkurrenskraftiga OS-trupper, verka för ändamålet att: Skapa fler goda förebilder för unga, inspirera fler att utvecklas genom och inom idrott, skapa möjligheter att utvecklas oavsett bakgrund, kön och ekonomi samt sprida de olympiska värderingarna om vänskap, respekt och strävan efter utveckling”



SOK:s årsmöte och verksamhetsår 2015

- 36 medlemsförbund – Olympiska Specialidrottsförbund
- 96 MSEK partnerintäkter inkl Postkodlotteriets utdelning
- Topp- och talangprogrammet ökat från 257 till 272 aktiva, utdelade medel 91,5 MSEK
- 35 Olympic Day, 22.000 barn, 400 föreningar
- Start nytt projekt Heroes of Tomorrow
- Motion om dräktfrågan avslogs
- Ny ordförande – Hans Vestberg





Truppen blir större....

- 42 individer i 16 idrotter
- Bordtennis Lag herrar (3 spelare)
- Fotboll Lag damer och herrar (18 +18 spelare)
- Handboll Lag damer och herrar (14 +14 spelare)
- Ridsport 3 lag
- Simning lagkapp damer

Ca 120 individer just nu

De individuella namnen i lagen är ännu inte officiella



SVERIGES OLYMPISKA KOMMITTÉ

Kommunikation mot Rio - event



SVERIGES OLYMPISKA KOMMITTÉ

Olympic Day Kungsan 4-6/8 2016



SVERIGES OLYMPISKA KOMMITTÉ

Välkommen att sprida OS-känsla med SOK!
Sedan 2012 har SOK, tillsammans med **Stockholm Stad** arrangerat "Solskensdagar med Olympic Day i Kungsträdgården". I sommar arrangeras dagarna den 4-6 augusti och vi vill bjuda in er som SOK partner att delta. Eventet kommer i år att utökas med ungdomsprojektet Heroes of Tomorrow och kryddas extra av inledningen av OS i Rio de Janeiro!

Program torsdag-lördag 4-6 augusti

Öppettider

Torsdag	kl 13-17
Fredag	kl 11-17
Lördag	kl 11-17



Olympic Day

Tillsammans med lokala idrottsföreningar erbjuder vi barn och ungdomar i åttio år att prova på en mängd olika idrotter och samtidigt inspireras av de olympier som finns på plats.

Heroes of Tomorrow

Premiär för SOKs nya ungdomskoncept Heroes of Tomorrow som sedan kommer att rullas ut på flera orter i Sverige. Här får ungdomar möjlighet att testa på olika sporter och hitta sin väg att utvecklas med hjälp av erfarna ledare.





SVERIGES OLYMPISKA KOMMITTÉ

Kommunikation mot Rio - digital kampanj



Syfte

- Följa och fördjupa kunskapen om SOK och aktivas förberedelser och deltagande i OS
- Möjliggöra dialog med och mellan målgrupper
- Skapa engagemang hos målgrupperna
- Etablera en ny kanal för en yngre målgrupp
- ”Hub” för partners aktivering



Tidplan

- 27 april - Pressrelease och artiklar på temat "100 dagar kvar" på sok.se
- Prel. 1 juni – Lansering "Dela drömmen" – Pressrelease och kommunikation i alla SOK:s kanaler
- Kampanjsida lanseras - enskilda aktiviteter inom ramen för kampanjen lanseras efter det löpande på sidan.
- 2 augusti – Ny startsida på sok.se där "Dela drömmen" har en fortsatt tydlig plats. Vi adderar OS-resultat och tävlingsschema för varje dag.
- Prel. 24 augusti – Startsidan tas ner/arkiveras

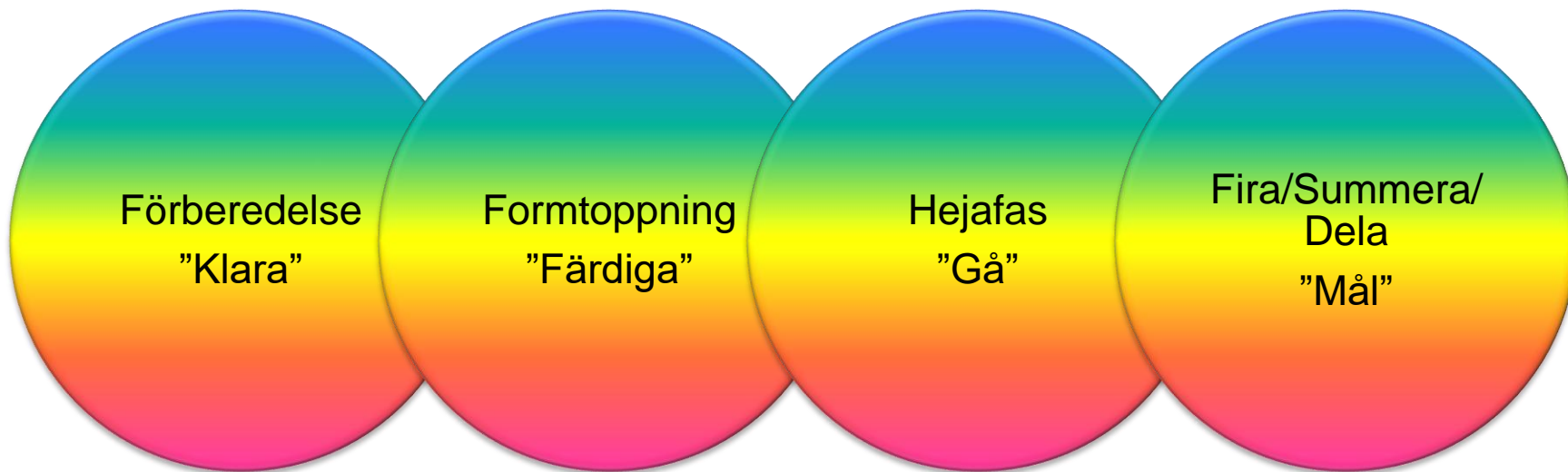


27 april >>
SOK IDÉ

Mitten juli >>

5-21 augusti

Löpande augusti



Förberedelse!

- Hur gör du?
- Hur gör dina målgrupper?
- Hur gör dina kompisar?
- Hur gör de aktiva?

SOK:s story

(bakom kulisserna)
Hur supportar vi de aktiva i förberedelserna?

Snart dags!

- Formtoppning!
- Hur ska du heja?
- Hur toppar du formen inför en viktig prestation?

SOK:s story

Sista förberedelserna, vad är det?

Heja!

- Bästa hejakampanjen
- Skicka din hälsning
- Läget i publiken
- Matchläget!

SOK:s story

Hur stöttar vi de aktiva?
Hur går det?

Summera upplevelsen

- Dela din OS-upplevelse

SOK:s story

Hur summerar vi vår och aktivas insats? (inte bara fira vinnare)



Koncept

Alla har vi drömmar. Visioner om att vara en bättre version av oss själva.

Visioner om att tillhöra något större. På vägen dit fylls vi av olika känslor. Den berusande känslan av upprymdhet. Den frustrerande känslan av att inte få den bekräftelse vi förtjänar. Har du någon eller några som delar din dröm blir vägen dit ofta kortare.

Delad glädje är dubbel glädje.

Vi arbetar mot våra personliga drömmar i sammanhang med andra. Vänner, arbetskamrater, familj, träningspartner, tränare, sponsorer samt supportrar och inom idrott handlar drömmar ofta om att lyckas. Att lyckas med försången, med förberedelserna, med uppladdningen. Att lyckas när det väl gäller. För att lyckas krävs att någon verkligen tror att du också ska göra det. Någon som stöttar och ger dig den support du behöver. Någon som ger dig den där lilla nickan som bekräftar att du är på rätt väg. Någon som delar drömmen med dig.



Innehåll

Allt innehåll samlas på kampanjsidan på sok.se. Sidan ligger under förstasidan fram till OS-perioden och blir sen en del av OS-startsidan.

Tydliga block:

- "Behind the scene" material från SOK – "nya" personer lyfts fram
- Aktiva och anhöriga deltar med kanaler och innehåll utifrån de aktivas perspektiv
- Vi samlar våra partners OS-aktiveringar
- Vi lanserar löpande nyheter och aktiviteter på sidan
- Vi använder #delaosdrömmen



SVERIGES OLYMPISKA KOMMITTÉ

Sociala medier - några guidelines



Sociala medier, guidelines partners

- En partner kan skapa eget material eller dela/reposta ett inlägg som profilerar en enskild aktiv, med partners egna adderade kommentarer, *om* partnern har fått den aktives godkännande om detta i förväg
- Om en partner inte har en egen överenskommelse med en enskild aktiv kan de dela/reposta om eller från den aktives egna inlägg utan att addera egna kommentarer eller #



Sociala medier, guidelines partners forts

- SOK uppmuntrar partners att dela/reposta inlägg om den svenska OS-truppen från SOK:s officiella kanaler märkt med #sokpartner och med tillägget:
"XX är sponsor till den Svenska OS-truppen"
- En partner kan dela bilder från OS-arenor i Brasilien och från OS-byn om posten kommer från SOK:s officiella kanaler märkt med #sokpartner och med tillägget:
"XX är sponsor till den Svenska OS-truppen"



Regler sociala medier i OS-perioden - sammanfattning för aktiva, bra för partners att känna till!

- IOK/SOK uppmuntrar alla aktiva att dela sina upplevelser i sociala och andra digitala medier
- Endast medieackrediterade personer får agera som journalist/reporter under OS
- OS-relaterat innehåll i egna kanaler ska skrivas i förstaperson och i "dagboksformat"
- Olympiska symboler får ej användas (bilder i flöden ok)
- Innehållet får ej ge olympisk koppling till 3:e part, ex personliga sponsorer (ej heller genom #)
- Man kan posta stillbilder från olympiska arenor och OS-byn
- Rörliga bilder eller ljudupptagning inifrån arenor och OS-byn får ej postas
- All posting under förutsättning att det inte uppfattas som politisk, religiös eller rasistisk propaganda och i samklang med olympiska värderingarna



Ni kommer att få....

- Guidelines separat som en bilaga
- Tydliga bildexempel på vad som fungerar respektive vad som inte är tillåtet

Bra om ni kan förmedla kontaktuppgifter till de som behöver dessa i vardagen!



SVERIGES OLYMPISKA KOMMITTÉ

Exempel Partners sidor

<http://www.camfil.se/recovery>

<http://www.arla.se/laddaupp>



SVERIGES OLYMPISKA KOMMITTÉ

Stefan Lindeberg

32 år som
passionerad ledare
inom SOK varav 16
år som ordförande!

Och nu blir det.....
OS i Stockholm?

