

Noteringar från SOK Partnermöte 29 september 2015

Plats: Nordea, Mood Hörsal, Mäster Samuelsgatan

Observera att detta dokument och pp-bilder till noteringarna nedan finns på sponsorportalen. Mötesanteckningar, Magnus Berglunds bilder, TT:s bilder och SOK bilderna2.

Inledning

Vi startade mötet med en kortare presentationsrunda och att hälsa vår nyaste partner Camfil välkommen till sitt första partnermöte. Den svenskägda Camfilkoncernen är världsledande inom luftfiltrering och kommer tillsammans med SOK att driva projekt för att på olika sätt skapa ren och hälsosam luft inomhus för bättre idrottsprestationer.

Dagens agenda:

- Inspiration om sociala medier i aktivering, Magnus Berglund, Kinglet & Co
- SOK - Organisation och kommunikation, Anna Lundin
- SOK - Ny hemsida, Linda Sandgren
- SOK - Heroes of Tomorrow, Anna Hanspers
- TT – samarbetsmöjligheter, Tobias Röstlund och Lars Markusson
- Viasat – samarbetsmöjligheter, Gustav Lundström
- SOK – Avrundning och kort info, Lotta Olsson

Aktivering i sociala medier, Magnus Berglund

Vi klickade igång mötet med Magnus Berglund som är sponsringsrådgivare med ett extra öga för aktivering i sociala medier och som bland annat driver bland annat driver Sponsringsbloggen på Dagens Media, sponsringspodden.se samt är krönikör på Idrottens Affärer. Magnus grundade med intressanta siffror kring olika idrotter och deras associationsvärde och hur man bör tänka kring sponsring med inriktning på olika målgrupper och olika typer av målsättningar. Globala siffror visar nu också att Sociala medier överlägset är den vanligaste kanalen för aktivering av sponsorskap oavsett målgrupp/mål och det ställer så klart stora krav på hur man jobbar med innehållet i kanalerna för att nå just de målgrupper man vill ha en konversation med.

Magnus gav lite olika exempel på kanaler och vilka styrkor de har innan han avslutade med några case och tips. SOK instämmer särskilt i det tipset som heter "Hjälp varandra". Vi bygger ju ett team kring OS även på partnersidan och att dela varandras kampanjer är ju ett mycket bra sätt att höja trycket inför OS och skapa uppmärksamhet åt alla de bra aktivering som pågår inför och under OS!

SOK: Organisation och kommunikation, Anna Lundin

Anna visade en generell organisationspresentation för SOK och en lite mer ingående för Marknads- och Kommunikationsteamet. Snart går två personer på föräldraledighet och en delvis justerad teambild kommer i slutet av oktober. Anna presenterade också SOK:s plan för kommunikation under året inför OS i Rio med olika tematiska block, event och andra händelser. Se detaljer i presentationen.

SOK:s nya hemsida

Under oktober lanseras SOK:s uppdaterade hemsida. Linda berättade om bakgrunden och önskade effekter med ny design och funktionalitet. Bland annat kommer beskrivningen av våra partnersamarbeten bli betydligt bättre. Vi har fått in lite textförslag men inom kort kommer alla

partners få länken för att kunna gå in och läsa för att kunna föreslå ändringar i de föreslagna presentationstexterna.

Heroes of tomorrow

Anna Hanspers introducerade SOK:s nya projekt för att hitta "talangreserven" av aktiva och unga ledare genom att ta idrotten in i nya områden. Heroes of tomorrow ska skapa exempel på nya sätt att organisera idrott som tar vara på de ungas kreativitet och där vi kan hitta och stötta unga ledartalanger. I steg två ska vi få fler unga att testa och upptäcka sin idrott bland OS alla grenar. Hela projektet är också en viktig plattform för att skapa ett bredare intresse för OS i Sverige.

Under hösten genomförs ett pilotprojekt för att testa konceptet och direkt efter årsskiftet gör vi en utvärdering för att ta beslut om en utrullning i större skala. Alla partners är välkomna att ta del av de 3 event som genomförs i november (Täby, Skärholmen och Västra Frölunda). Se detaljer i presentationen.

TT och Viasat om samarbetsmöjligheter

Vår Bildpartner TT Nyhetsbyrån och Mediepartner Viasat berättade i varsin presentation om samarbetsmöjligheter inför och under OS. TT har en del spännande grafiska verktyg, "oändligt" med bilder och andra tjänster (bland annat fotograftjänster) som kan vara mycket användbara i partners aktivering inför Rio. Viasat erbjuder som bekant samarbetsmöjligheter under OS-sändningarna och bjöd in alla till ett eget event den 7 oktober för att presentera upplägget kring detta. (Alla ska ha fått separat inbjudan till detta.)

Kort och gott i kalendern från SOK

- Europeiska Spelen – 7 svenska medaljer (14 idrotter)
- Youth Olympic Camp, 10-12 okt Bosön, 100 aktiva och 50 coacher
- Olympic Camp, Playitas 16-23 november
- Talangselektion 26-27 nov
- Glöggmingel i december, summering sommar (inbjudan kommer)
- Youth Olympic Games, 12-21 februari, Lillehammer

Vi tackar alla som kom till mötet och ni som inte hade möjlighet att närvara – välkomna att ringa mig om ni vill ha mer klarhet i något i noteringarna!

Stockholm 2015-10-06

Lotta Olsson med kollegor

lotta.olsson@sok.se, 0709-828040