

Noteringar från SOK Sponsormöte 10 sep 2014

Plats: Sofiahemmets Högskola

Närvarande: Johan Ward (H&M), Fred Lafquist och Patrik Ruiz Arbeloa (Adecco), Caroline Håård (Samsung), Eddie Pfitzner och Elisabeth Ahlbord (Jet Set Sports), Bengt Magnusson (Volvo), Filip Hellsten och Daniel Bengtsdahl (Nordea), Daniel Giray och Clara Weidman (Apollo), Helena Åkerlind (Vattenfall), Elisabeth Normelli och Pontus Gille (ATG), Fredrik Hallenborg (Atos), Johan Holmberg, Tomas Eriksson, Gustav Lundström och Thomas Elingsbo (Viasat)

Lisa Sund, Linda Sandgren, Lotta Olsson, Sofia Svegander Blomlöf, SOK
Tatjana Ivanova, IOK

Observera att pp-bilder till noteringarna nedan finns på sponsorportalen.

Inledning

Vi startade mötet med en kort presentationsrunda och hälsade särskilt Atos välkomna till sitt första sponsormöte samt vår gäst Tatjana Ivanova från IOK välkommen till Sverige.

Tatjanas inledande föreläsning om IOKs arbete gav oss en överblick av IOKs marknadsavdelnings arbete med de olympiska värderingarna, en sammanfattning av "IOCs marketing research from Sochi" och framför allt några intressanta case beskrivningar från partneraktiveringar från de senaste spelen. *Tatjanas bilder finns inom kort att ta del av på sponsorportalen.*

Vi hade också en reflektionsstund där ett par frågeställningar kring hur sponsorerna kan koppla till de olympiska värderingarna diskuterades i mindre grupper.

- Jet Set Sport:
 - Eddie och Elisabeth gjorde en kort presentation om JSS och hur läget är inför OS i Rio om knappt 2 år. En rekommendation är att redan nu fundera på de möjligheter som man som sponsor har när det kommer till biljetter och paketerade upplevelser för personal, kunder, externa tävlingar etc.
 - En av de stora utmaningarna är tillgången på hotellrum i Rio och för att få en bild av alternativ och priser är vår rekommendation att de som är intresserade inleder diskussioner redan nu i höst med JSS. *Se separat presentation från JSS på sponsorportalen.*

- Olympic Camp och samarbete med Apollo
 - Inför varje OS arrangerar SOK Olympic Camp för de aktiva som har potential att ta sig till aktuellt OS. Campen är viktig för teambuilding och information och är ett mycket viktigt inslag för både aktiva och ledare i förberedelserna inför spelen. I princip deltar också nästan hela SOKs organisation och styrelse på campen och våra sponsorer bjuds traditionellt in till en kvällsaktivitet.

- Nytt inför OS i Rio är att Campen är förlagd till Apollos anläggning på spanska Playitas – ”Swedish Olympic Camp”. Campen genomförs i november (v. 47) 2015.
I samband med detta vill vi tillsammans med Apollo ge alla sponsorer möjlighet att få än mer delaktighet i campen. Apollo har tagit fram ett par olika förslag för gruppresor till Playitas i samband med campen. *Se separat presentation på sponsorportalen*
 - SOK kommer att arrangera ett block med föreläsning för alla sponsorer kopplat till ett par spännande teman där vi tar inspiration av ledare och aktiva som finns med på campen. Utöver det kommer sponsorgrupperna att bjudas in till aktiviteter och middagar med alla campdeltagare. Detta ingår i SOKs erbjudande till sponsorerna och ni står själva för ert eget konferenstema/program för resan.
 - Ta chansen att skicka er själva, en ledningsgrupp, en säljgrupp eller några andra som behöver en inspirerande miljö för möte, massa härlig träning och reflektion... *för mer inspiration finns länk till en film om Playitas på sponsorportalen.*
- Internationell utblick:
 - Världssungdoms-OS (YOG) genomfördes i Nanjing 16-28 augusti och från Sverige deltog en trupp om 32 aktiva och nästan lika många ledare. Sverige tävlade framgångsrikt i 13 idrotter och tog sammanlagt 8 medaljer – långt över förväntan!
 - Agenda 2020: IOK arbetar på under hösten i 14 olika kommittéer för att forma agenda 2020 – den olympiska rörelsens förnyelseprojekt. Sverige har varit mycket aktiva i bidrag till agendan där bland annat en längre utvärdering av den så kallade bid-processen för nya värdstäder har tagits fram tillsammans med Tyskland, Österrike och Schweiz.
 - Vinter-OS 2022: Tre potentiella värdstäder finns kvar i frågan om värdstad 2022 – Oslo, Peking och Almaty. Oslo kämpar med att få statliga garantier och vid årsskiftet vet vi vilka slutkandidater som finns för beslutet som tas i juli 2015.
 - SOK deltar i IOCs Annual Marketing Meeting i oktober – en summering från detta möte kommer på nästa sponsormöte.
 - Kort och gott från SOK:
 - SOK rekryterar: Som ett första steg kommer vi i dagarna att starta processen att rekrytera en chef för marknad och kommunikation på SOK. Den personen kommer att leda det dagliga arbetet med sponsorrelationer, kommunikation och varumärke, marknadsprojekt, affärsutveckling och försäljning. När det första steget är klart kommer vi att söka ytterligare en person till marknadsteamet.
 - Sochiutvärderingen är klar:
 - Förberedelser ”best ever” – ett stort tack till er alla för det är ju tack vare era företags insatser som vi kan jobba med förberedelser i vardagen och inför ett förestående OS
 - Resultatet är också ”best ever” i antal medaljer
 - Dock viktigt att veta att truppstorleken inte skiljer sig åt mer än på ett par personer när på de tre senaste åren. Vi behöver bland annat jobba mer med prestationsutveckling och vi behöver en lite större och lite starkare trupp. Därför behöver vi också utöka antalet aktiva i T&T och som ni vet är ju målet att ha 400 aktiva 2016 som jobbar mot målet 2020 - 2020/22

- Bilden av SOK klarnar?
Arbete för att förtydliga bilden av SOK som organisation och vad vårt arbete går ut på påbörjas nu under hösten. Som alla organisationer behövde också vi utvärdera bilden av oss själva och hur vi ska nå omvärlden med de värden vi ska stå för, särskilt i svallvågorna efter OS i Ryssland. Det har landat i något bra och vi hoppas att även ni ska uppleva effekter av det här arbetet redan nu under hösten och långsiktigt.
- Olympic Day och "Nya projekt": Lisa berättade lite om årets upplaga av Olympic Day-turnén och vi berättade också om att vi just nu ser på nya koncept inom vårt "Drömprojekt" där vi samlar aktiviteter riktade till barn och ungdomar.

- Utmaningen för sponsorer
I oktober lanserar vi Utmaningen för våra sponsorer. Börja samla krafterna nu för roligaste och nyttigaste personalaktiviteten på länge – inbjudan och anmälan sker i oktober!

- Kommande sponsormöten – nästa möte blir sista veckan i november i samband med Swedish Horse Show på Friends Arena. Kalender framöver – se nedan!

- Sponsorportalen!
Allt som står här, dvs dokumentet samt alla referensdokument och filmer finns som vanligt att titta på/ladda ner på [Sponsorportalen](#) . Här finns också annan matnyttig information och även möteskalender för sponsormöten. Loggin är "sponsor", "sponsor". Titta in och dela gärna med er till kollegor som inte kunnat närvara!

Mötet avslutades med lunch och lite fortsättning på några av diskussionspunkterna med Tatjana för de som hann med detta.

Vi tackar alla som kom till mötet och ni som inte hade möjlighet att närvara – välkomna att ringa mig om ni vill ha mer klarhet i något i noteringarna!

Stockholm 2014-09-26

Lotta Olsson med kollegor

lotta.olsson@sok.se, 0709-828040